



OFFIX

OFFIX Holding AG
www.offix.ch

«Dank der Metagon konnten wir durch einen transparenten und strukturierten Prozess die optimale Lösung für unsere Preisgestaltung finden. Ihre Expertise war für unseren Erfolg entscheidend.»

Martin Kelterborn,
CEO

Zum Projekt

Marktabklärung, Scoping, Evaluation & Entscheidungsgrundlagen
Dauer: 4 Monate

METAGON

Hardturmstrasse 133
8005 Zürich
metagon.ch
info@metagon.ch
043 299 70 10

Möchten Sie mehr über dieses Projekt erfahren?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail.
Wir freuen uns über Ihre Anfrage.

Revolution im Pricing

Die OFFIX Holding AG, gegründet 1995, vereint führende Schweizer Grosshandelsunternehmen aus den Bereichen Bürobedarf, Papeterie, Druckerzubehör und Computerperipherie unter einem gemeinsamen Dach. Mit einem Sortiment von über 60'000 Artikeln und eigenen Logistikzentren gewährleistet sie eine effiziente Distribution. Als zentraler Akteur im Schweizer Markt bietet die OFFIX Holding AG eine umfassende Produktpalette sowie innovative Logistiklösungen, die auf die Bedürfnisse ihrer Partner abgestimmt sind.

Herausforderung

Um der steigenden Komplexität in der Preisgestaltung gerecht zu werden, plante die OFFIX Holding AG, ihre manuellen Excel-Tabellen abzulösen. Zur Sicherung der Margen und langfristigen Wettbewerbsfähigkeit sollte eine skalierbare Pricing-Software eingeführt werden, welche Prozesse automatisiert, Fehlerquellen reduziert sowie auf Geschäftsbereiche anwendbar ist. Die Metagon AG wurde beauftragt, passende Lösungen zu identifizieren und anschliessend den richtigen Anbieter zu evaluieren.

Lösung

Metagon führte einen strukturierten Evaluationsprozess durch, um die optimale Pricing-Software für die OFFIX AG zu finden. Nach der Analyse der Pricing Prozesse und technischen Rahmenbedingungen wurden praxisnahe Anwendungsszenarien erstellt, die als Grundlage für die Anbieterpräsentationen dienten. Potenzielle Anbieter wurden sorgfältig ausgewählt, ihre Lösungen anhand klarer Kriterien geprüft und in realistischen Testszenarien bewertet. Ergänzend sorgten standardisierte Fragebögen und Kostenraster für Transparenz und Vergleichbarkeit. Dieser zielorientierte Ansatz lieferte der OFFIX AG eine fundierte Entscheidungsgrundlage bei der Auswahl der effizientesten Software für die Preisgestaltung.

Resultate

Metagon erarbeitete mit der OFFIX eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die Selektion einer modernen Pricing-Software. Die Lösung optimiert die Preisgestaltung von 60'000 Artikeln, reduziert Fehlerquellen, steigert die Effizienz und sichert die Margen. Durch die Beratung wurde ein entscheidender Beitrag zu den digitalen Transformationen der OFFIX geleistet und die Grundlage für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg geschaffen.