

Lunch@Metagon

Digitalisierungs- und Robotisierungsstrategie Accounting Swisscom

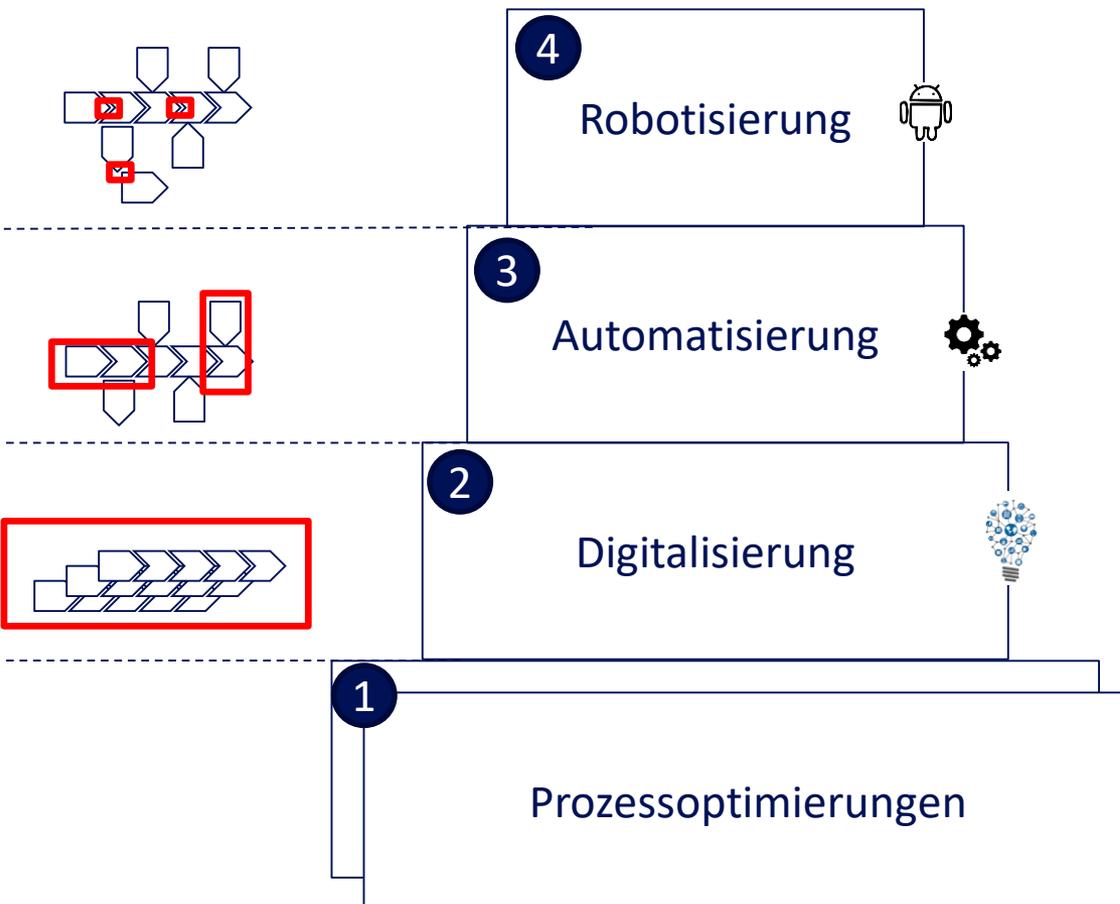
Stephan Keller



Strategie auf Prozesse ausgerichtet – Ziel Effizienz

Aufbau Digitalisierungsstrategie Accounting

Key Beliefs



- > "Manuelle, wiederkehrende, nicht wertschöpfende Themen, welche nicht optimiert, digitalisiert und automatisiert werden können, werden robotisiert"
- > "Bei Prozessen mit vielen Schnittstellen, vielen involvierten Systemen versuchen wir soviel wie möglich zu automatisieren – innerhalb der bestehenden Systeme, aber auch mit neuen"
- > "Prozesse mit wenigen Schnittstellen, einheitlicher Systemunterstützung, hoher Frequenz und Arbeitsaufwand werden konsequent und so vollständig wie möglich digitalisiert"
- > "Wir arbeiten permanent an unseren Prozessen, vereinfachen und standardisieren diese"

Umsetzung erfolgte in drei Phasen – von der ersten Idee bis zum ersten Resultat in 12 Monaten

3

02.11.2018

Grobvorgehen Digitalisierungsstrategie Accounting Swisscom



Digitalisierung Accounting Swisscom