

Lunch@Metagon

# Digitalisierungs- und Robotisierungsstrategie Accounting Swisscom

---

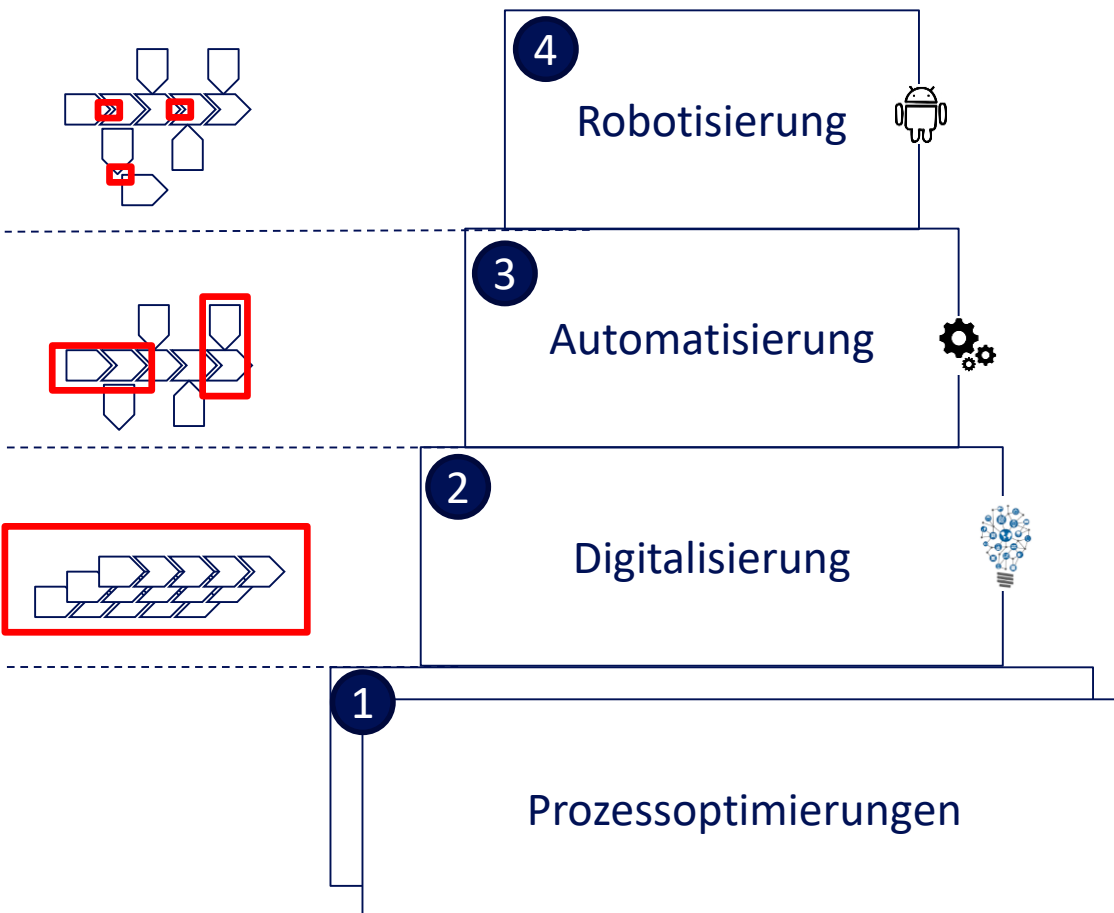
Stephan Keller



# Strategie auf Prozesse ausgerichtet – Ziel Effizienz

## Aufbau Digitalisierungsstrategie Accounting

### Key Beliefs



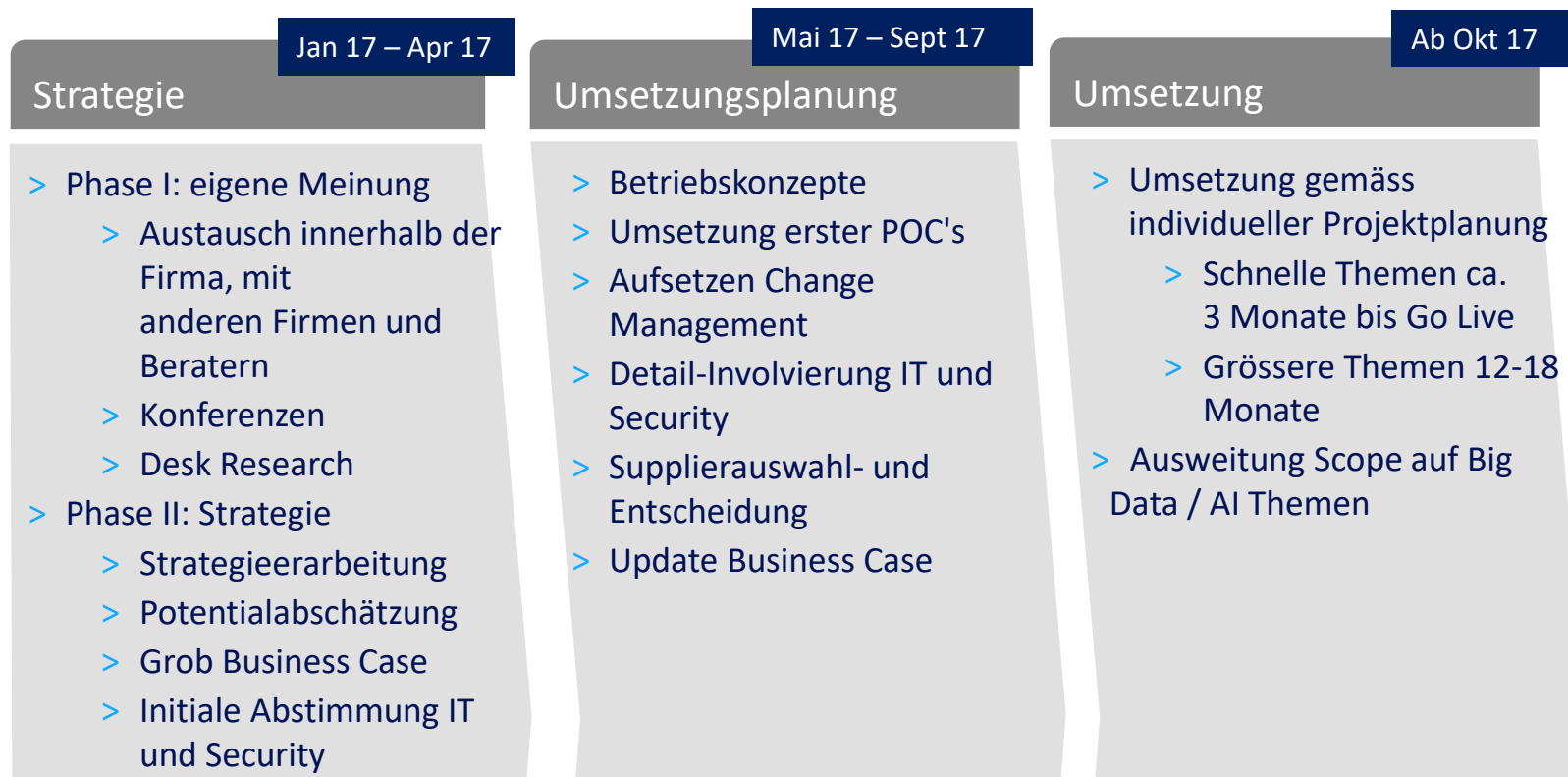
- > "Manuelle, wiederkehrende, nicht wertschöpfende Themen, welche nicht optimiert, digitalisiert und automatisiert werden können, werden robotisiert"
- > "Bei Prozessen mit vielen Schnittstellen, vielen involvierten Systemen versuchen wir soviel wie möglich zu automatisieren – innerhalb der bestehenden Systeme, aber auch mit neuen"
- > "Prozesse mit wenigen Schnittstellen, einheitlicher Systemunterstützung, hoher Frequenz und Arbeitsaufwand werden konsequent und so vollständig wie möglich digitalisiert"
- > "Wir arbeiten permanent an unseren Prozessen, vereinfachen und standardisieren diese"

# Umsetzung erfolgte in drei Phasen – von der ersten Idee bis zum ersten Resultat in 12 Monaten

3

02.11.2018

## Grobvorgehen Digitalisierungsstrategie Accounting Swisscom



Digitalisierung Accounting Swisscom