Hypothekarbank Lenzburg AG

Zürich, 18. November 2015

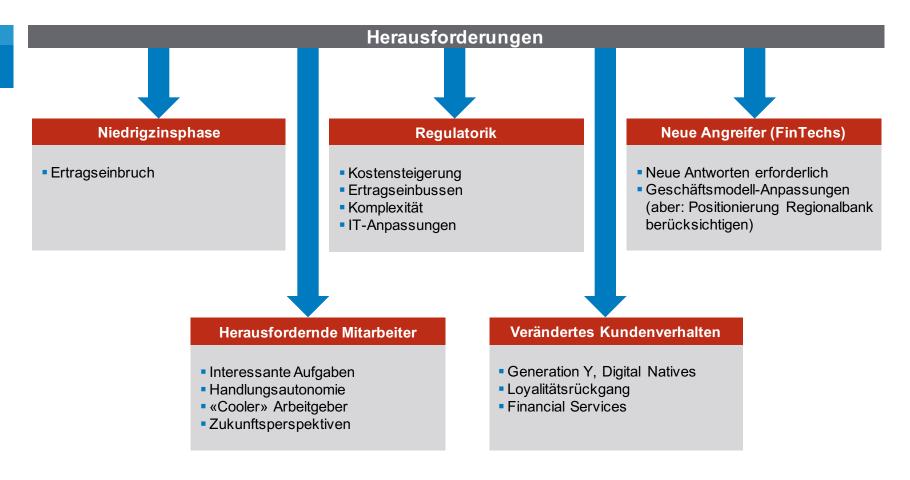


Grüezi

und herzlich willkommen!

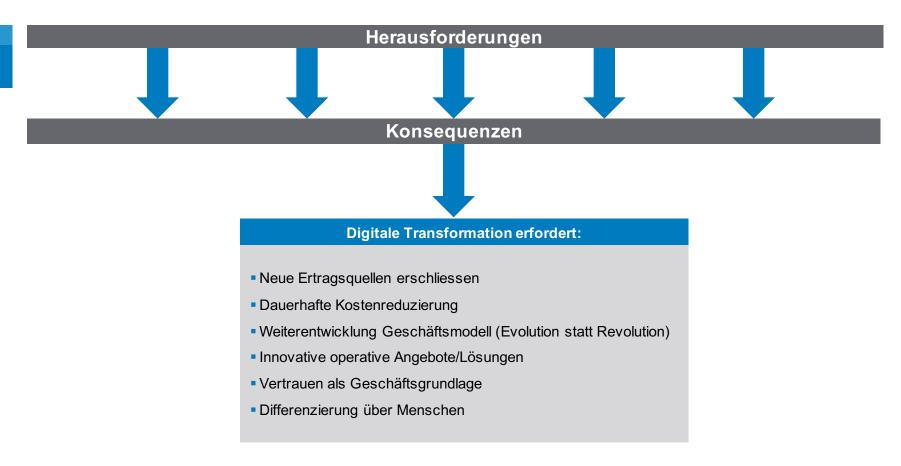


Herausforderungen





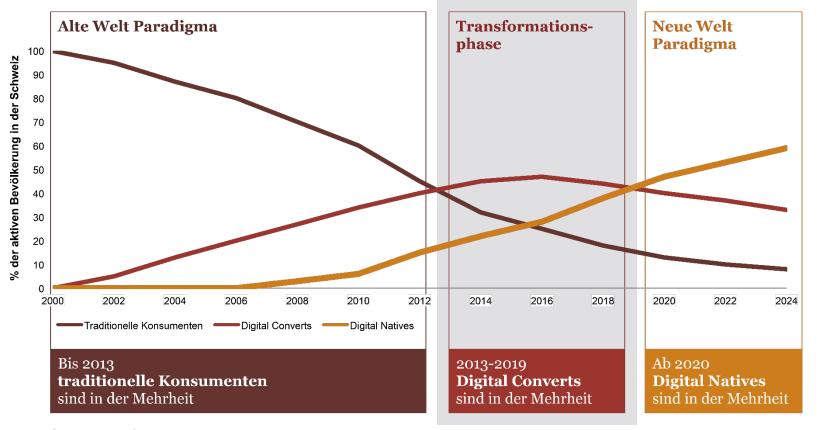
Konsequenzen





Wir befinden uns derzeit in einer wichtigen Transformationsperiode!

Digital Transformation – the World is Changing



Quelle: PWC



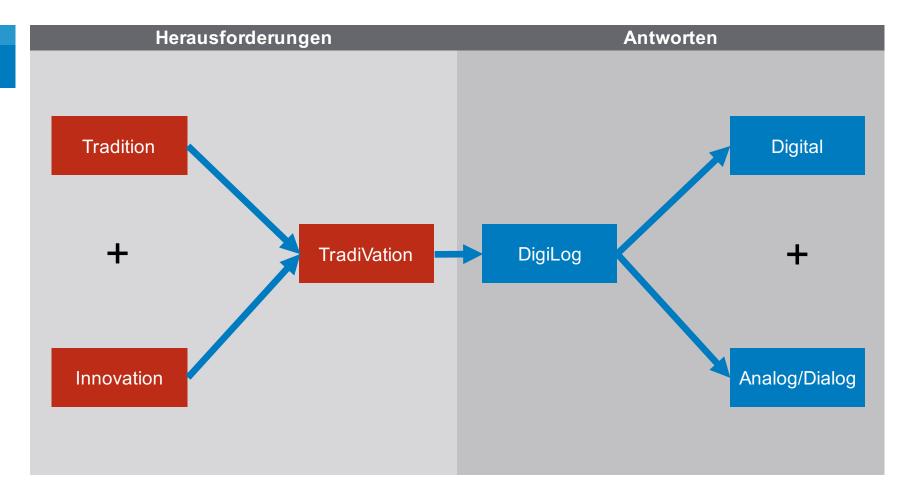
Unternehmensvision (Kurzfassung)

Unsere Marke IHRE personiche Regionalbante im Herzen des Lautons Aargau. WIR begleiten DiE - HEUTE und MORGEN. Vertrauen verbindet.

Quelle: www.hbl.ch



Die aktuellen Herausforderungen erfordern neue Antworten





Vier Thesen

Tradition

Die Regionalbanken müssen sich auf ihre historischen Stärken – eine lange Tradition und Verankerungen bei ihren Kunden – fokussieren. Die Rückbesinnung auf das klassische und diskrete Bankgeschäft ist dabei ein Element. Dazu gehört auch Vertrauen durch Nähe.

Innovation

Innovationen sind zukünftig ein massgeblicher Schlüssel zum Erfolg. Dabei geht es nicht mehr nur um Produkt- sondern beispielsweise auch um Dienstleistungs-, Service- und Betreuungsinnovationen. Somit also auch um die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells.

Digital

Nicht nur die zukünftigen Potenzialkunden – die jungen Zielgruppen – erwarten zunehmend Zugang über digitale Kanäle zu ihrer Bank. Dies bezieht sich längst nicht mehr nur noch auf das Online-/E-Banking, sondern auch auf neue, innovative Technologien.

Analog/Dialog

Nähe bezieht sich nicht nur auf räumliche Nähe stationärer Vertriebseinheiten. Vielmehr geht es um kommunikative und vor allem emotionale Nähe. Häufige, eigeninitierte und vor allem empathische Kundengespräche sind kritische Erfolgsfaktoren.



Framework Hypi-Digital

					Kaı	nal									
DateMon	Feature	Description	Channels						246			-			
			Online Banking	Mobile Banking	Social Banking	Contact	HyplGotechi	Hypl Littam-Säule	SelSen/ce		nch	Clent Adviser	Hypl Laster	Hypl Agentur 2.0	EW/Makler/ Broker
		φ								Outlet	Flagship				
	Salance Inquiry, statement, transaction	Customer can check out their previous transactions with real-time balance	Improving	high	medium	existing	high	existing	existing	existing	existing	existing	high	high	existing
authorientee	Overview about pending orders	Customer can check and edit pending orders including e-bills and standing orders	Nen	high	low	low	0.8	low	low	low	low	leu	low	low	low
	ļ	(e.g. order litt until date x)	ngo	ngn	- 01		N.B.	1011						- 00	- 00
	Single view of bank accounts	Linking various account so customer can view their bank, credit card and loan accounts (with HBL) through a single log-in	Improving	high	medium	existing	medlum	existing	existing	existing	existing	existing	high	high	existing
	Credit Card Balance Inquiry, statement,	Customer can check out their previous creids card transactions with real-time	high	high	low	bu		bu	low	low	low	bu	low	low	low
ą.	transaction history Sank document archive	balance at www. VSECA.ch Customer can view all bisonoduced bank documents. Download of multiple		-											
-		documents at the same time (e.g. in sip-file).	Improving	low	low	0.8.	0.8.	low	low	low	low	low	low	low	existing
	Malbox	Customer can send e-mails directly to the bank, and the bank can also maintain	Improving	high	medum	0.8	0.8	lou	low	low	low	low	low	low	low
	Transferfunds	constant communication and promote its products and services Customer can transfer funds to any account (Images this of the bank).	Improving	Neh	medum	existing	0.0	medum	medium	existing	existing	existing	medium	medium	low
	Cash In	Customer can pay Cash to one of his bank account	0.8.	0.8.	0.8.	0.0.	0.0	0.0.	high	Mgh	high	5.8.	medium	0.8.	0.0.
	Cash Out	Customer can get Cash from one of his bank account (including foreign currency,	medlum	medum	0.8.	medium	0.8	high	high	high	high	medum	high	high	medium
	e-walet	e.g. place an order with online banking) see SIX Payment Services initiative	medlum	medium	low	0.8	0.8	low	low	low	low	0.8	low	low	0.8.
	Account Opening	Customer can apply for a new cash account	Ngh	high	low	existing	0.0	low	low	existing	existing	existing	Neh	high	medium
	Ellpsyment	Customer can pay bile to provide to of utility services like phone and energy, recharge their one-gold mobile cards, pay credit card bile of any car provider etc.	Improving	medium	low	low	0.8	Neh	high	existing	existing	existing	high	Neh	existing
		recharge their pre-paid mobile cards, pay credit card bills of any car provider etc. Support for optical document reader eg. from CREALOGIX	mproving	medum	1011	Ou	N.B.	ngn	ngn	externe	extends	existing	ngn	ngn	externg
2	SII precentation and payment	e-Gil payment services (www.e-rechnung.ch)	existing	high	low	0.0.	0.8.	medum	medium	low	low	low	low	low	low
8	Electronic Data Exchange	Customer can transfer electronic data for payments in & out (DTA, ESR). ESR: Custom selection of date, account and / or ESR-ID	Improving	low	low	0.8.	0.8.	low	low	low	low	low	low	low	low
gugan	Standing Order	Customer can maintain standing payment orders	Improving	medlum	low	medlum	0.0	low	medlum	medlum	medlum	medium	medium	medium	medlum
	Direct debit Payment	Customer can maintain direct debit payment instructions (LSV)	low	low	low	medlum	0.0	low	medlum	medlum	medum	medlum	medium	medum	medium
Ē	Forex Transactions Lombard Loans	Customer can buy and self forex instruments Customer can apply for a new lombard loan	medum medum	medium	low low	medum	0.8	lou lou	medium	medium	medum	medum	medum	medum	medum
	Private Loans	Customer can apply for a private loan (www.cnedthou.ch)	medium	medium	low	medlum	0.8	low	medlum	medlum	medum	medium	medium	medium	medium
	Leading	Cusotmer can apply for a leading (www. creditnow.ch)	medlum	medium	low	medlum	0.0	low	medlum	medlum	medium	medum	medium	medium	medum
	Mortgage	Customer can apply for a new mortgage or prolongation of a existing mortgage	Improving	low	low	low	0.8	medum	high	Improving	Improving	Improving	Improving	Improving	Improving
	Building Loan	Customer can apply for a new building loan	medium	low	low	low	0.8.	low	low	high	high	high	high	high	high
	Business Loan	Customer can apply for a new business loan	medium	low madken	low	low low	0.0	low	low	high	high	high	high	high	high
	P2P Payment P2P Lending	<u> </u>	low	medum	low	low	0.8	lou	low	low	lou	low	low	low	low
	Stock exchange transactions	Customer can buy and sell investment instruments on the financial market	existing	low	low	0.0.	0.8.	low	low	existing	existing	existing	low	low	existing
	Online Chat	Live chat features that allow customers to interact with relationship managers for all their financial queries	Ngh	high	high	0.0.	0.8	medum	medium	medium	medium	medium	medium	medium	medum
	Online Video Services (egg Skype)	Live video chat that allow customers to interact with relationship managers for all	Nen												
		their financial quaries	ngn	high	low	0.2.	N.B.	high	high	high	high	high	high	high	high
2	Online TV Services	Province online TV Services to share information about financial and business events, so as to continuously engage with the customers	low	low	low	0.8	0.8	low	low	low	low	low	low	low	low
8	Online appointment reservation	With the help of this service, customers can book their appointments at the branch													
ž.		well in advance.	high	high	medium	high	N.B.	high	high	high	high	high	high	high	0.8.
Ĕ	Personalization	Using personalization and localization, customers can customite their dashboard with graphice-rich features (e.g. graphical account activity)	medium	medium	medium	0.8.	low	low	low	low	low	low	low	low	low
1	Clent Advect Ren		medium	medium	medium	0.8	0.8	low	low	low	low	low	low	low	0.8.
	Online banking widgets	Essential widget like calendar and calculator are provided with the option of adding	Improving	high	medum	0.8.	low	medum	medium	low	low	low	medium	medum	low
	Social computing	more interactive uildgets based on customer preferences Leveraging social communities like Facebook etc. along with micro-blogging stee													
		Bia Tuitter and social forums	Ngh	high	high	n.a.	high	low	low	low	low	low	low	low	low
TAK OF	Financial calculators	Interactive calculators to calculate monthly payments, debt consolidation, card	Improving	medium	medium	low	0.8	medum	medum	medum	medum	medum	medium	medium	low
	Personal Finance Management	selectors, mortgage selector tools, with list unit fund selector etc. Sudgeting tools for cash and money management, financial planning tools, credit													
		management took to manage debit simulated trading took etc> like Figio	high	high	low	low	0.8	medum	medium	medium	medium	medum	medium	medium	medium
			madum						medium					mattem	
	Pareonal Financial Planning Financial Product Advice	Like Figlo Lifeline and Financial Carde Like Figlo	medium	medum	low low	medium	0.8	medum	medum	Improving	Improving	Improving	medium	medum	Improving
ž	Financial research tools	Stock screening tols for basic screening information, advanced screening tools	Improving	low	low	0.8.	0.8	low	low	existing	existing	existing	low	low	existing
ž.		(sector, Industry, volume analysis tools, etc.) and comparative tools	mpromi		-			-	-		_	- many	-	-	
4	Recearch reports	Research reports on exchange-traded stocks, educational articles on mutual funds, mutual funds investing etc.	low	low	low	5.8.	0.8	low	low	existing	existing	existing	low	low	existing
	Podcast and Webcast septons	Online broker seasons, seasons with experts for market and financial information	low	low	low	0.8.	0.0	in.	low	low	low	- Inc.		in.	low
	<u></u>	etc.	-	1011	- 011	0.8.	n.a.	low	-	011	011	low	low	low	011
	Herts and messaging services	Daily weekly sections, sections with experts for market and financial information's etc.	Ngh	high	high	medlum	high	medum	medium	medlum	medium	medum	medlum	medlum	medium
	Coverting	www.moneymeets.com/www.covestor.com/www.syondo.com	low	low	low	low	0.8.	low	low	low	low	low	low	low	low
	Crowdfunding	www.seedmatch.de	low low	low	low 0.8	lou 0.8	0.8	low N.A.	low 0.8	low 0.8	low 0.8.	low 0.8.	low 0.8	low 0.8	low 0.8.
Bunchilservic	Virtual Cata Safe Corporate Finance	highly secure data safe possibility in the data center of the bank. Advice and finance dealing with the sources of funding and the capital structure of													
		corporations	low	low	low	6.8.	0.0.	low	low	low	medium	medlum	low	low	medlum
	Investment services	IPC application, structured products, deposits etc.	low	low	low	0.8	0.0	low	low	existing high	existing high	existing	low high	low high	existing
Ŧ	ETF Fund selection Trading services	One-click trading accepte mutual fund and STF like www.yavalu.com Online tradings services	high low	low	low	0.8	0.8	high	high	existing	existing	high	high low	low	high
8	Wealth management services	Feature: like managing funds under various asset classes, tracking portfolio													
\$	1	movement and mapping them with long-term and short term goals	low	low	low	na.	0.0.	low	low	existing	existing	existing	low	low	existing





KTI-Projekt: «Live Paper» for Human Centred Financial Advisory Services

- Der dominante Einsatz von IT in der Bankberatung beeinträchtigt die Beziehung zwischen Berater und Kunde.
- Die Kompetenzen des Kundenberaters werden durch technologische Unterstützung gestärkt.
 Unser Kundenberater steht im Mittelpunkt.
- Mit der Kerninnovation «Live Paper» entwickeln wir eine Augmented-Reality-Umgebung, die das Pencil-Selling um dynamische Inhalte per Aufprojektion erweitert und so als Calm Technology im Hintergrund bleibt.
- In Zusammenarbeit mit Fachhochschule (FHNW, i4Ds Institut für 4D-Technologien) und Universität Zürich (Department of Informatics).
- Forschung wird gefördert durch die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) der Schweizerischen Eidgenossenschaft.



KTI-Projekt: «Live Paper» for Human Centred Financial Advisory Services



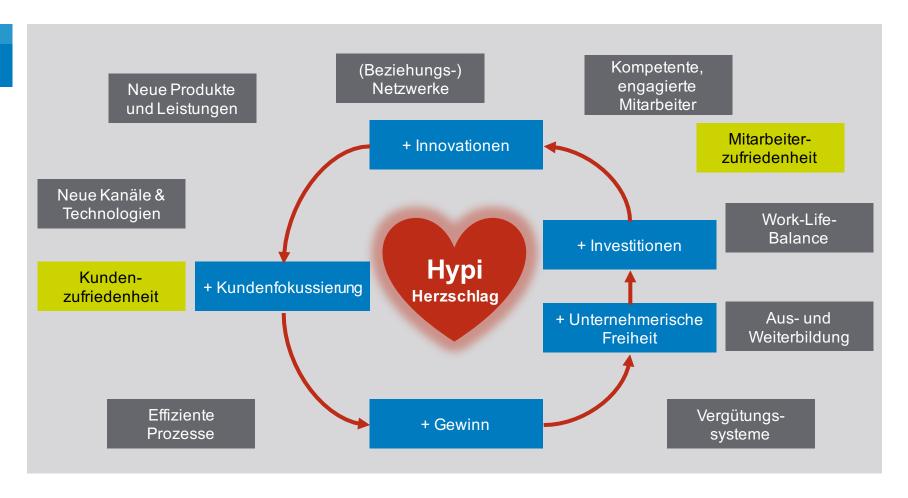


KTI-Projekt: «Live Paper» for Human Centred Financial Advisory Services

Display- und Projektionsverfahren **Live Paper** Konzept Beratertisch und beispielhafte Interaktionen



Gewinnerzielung und Zufriedenheit





Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Arbeit, Team, Erfolg





Kontaktdaten



André Renfer

Bereichsleitung Services
Hypothekarbank Lenzburg AG

andre.renfer@hbl.ch



Disclaimer

Die in dieser Präsentation verwendeten Informationen, Produkte, Daten, Dienstleistungen und Tools stammen aus Quellen, welche die Hypothekarbank Lenzburg AG als zuverlässig erachtet. Trotz sorgfältiger Bearbeitung kann die Bank für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Informationen keine Haftung übernehmen.

Diese Publikation hat ausschliesslich informativen Charakter und stellt keine Offerte, keine Empfehlung und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertschriften dar. Die Informationen unterliegen nicht den rechtlichen Anforderungen bezüglich der Unabhängigkeit der Finanzanalyse (z.B. «Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse» der Schweizerischen Bankiervereinigung). Sie ersetzt also keineswegs die persönliche Beratung durch unsere Kundenberaterinnen und Kundenberater und eine damit verbundene sorgfältige Anlage- und Risikoanalyse.

Die zukünftige Performance von Anlagevermögen lässt sich nicht aus früheren Kursentwicklungen ableiten. Aufgrund von Kursschwankungen kann der Anlagewert erheblich variieren. Wir verweisen ferner auf die Broschüre «Besondere Risiken im Effektenhandel».

Die vorliegenden Informationen sind ausschliesslich für Kunden aus der Schweiz vorgesehen.

