

METAGON

EXPERTS IN IT-BUSINESS ALIGNMENT

Lunch@Metagon

Digitalisierung der Geschäftsprozesse

Donat Grimm, Partner

Donat.grimm@metagon.ch

18. November 2015

Bedeutung der Digitalisierung in der Schweiz (Studie SECO)

Fakten der Studie

- 90% erwarten mehr Effizienz
- 84% versprechen sich Erhöhung des Mehrwerts angebotener Dienstleistung
- 67% sehen eine Chance zur Erhöhen des Mehrwerts der Produkte
- 75% wollen Wissen über Markt/Kunden steigern («IoT», «Big Data»)
- 75% haben die Unterstützung des Top Managements
- 50% verfügen über IT-Schnittstellen zu externen Partnern

Fazit der Studie

- Der Einsatz digitaler Technologien ist in den Schweizer Unternehmen weit verbreitet
- Nachholbedarf besteht bei IT-Schnittstellen zu externen Partnern in der Wertschöpfungskette.

Die Schweiz im Internationalen Vergleich (Studie WEF)

Wie sehr nutzen Unternehmen neue verfügbaren Technologien?

Wie sehr nutzen Unternehmen das Internet für Transaktionen mit anderen Business Partnern?

Wie sehr nutzen Unternehmen das Internet um Produkte und Services den Konsumenten anzubieten?

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	Iceland	6.2
2	Japan	6.1
3	United States	6.1
4	Norway	6.1
5	Israel	6.0
6	Switzerland	6.0
7	United Arab Emirates	6.0
8	Luxembourg	6.0
9	Sweden	6.0
10	Finland	5.8
11	New Zealand	5.8
12	Qatar	5.8
13	Germany	5.7
14	United Kingdom	5.7
15	Denmark	5.7
16	Singapore	5.7
17	Austria	5.7
18	Puerto Rico	5.6
19	Hong Kong SAR	5.6
20	Belgium	5.6

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	Lithuania	6.4
2	Estonia	6.1
3	United Kingdom	6.1
4	Japan	6.1
5	Finland	6.1
6	Switzerland	6.0
7	United Arab Emirates	6.0
8	Norway	5.9
9	Netherlands	5.9
10	Sweden	5.9
11	Luxembourg	5.8
12	Iceland	5.8
13	Singapore	5.7
14	Qatar	5.7
15	Austria	5.7
16	New Zealand	5.6
17	United States	5.6
18	Korea, Rep.	5.6
19	Hong Kong SAR	5.6
20	Taiwan, China	5.6

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	United Kingdom	6.3
2	United States	6.3
3	Japan	6.1
4	Netherlands	6.0
5	Sweden	6.0
6	Korea, Rep.	6.0
7	Norway	5.9
8	Lithuania	5.9
9	New Zealand	5.9
10	Switzerland	5.8
11	Estonia	5.8
12	Czech Republic	5.8
13	Germany	5.8
14	Taiwan, China	5.7
15	Malaysia	5.7
16	Australia	5.7
17	Canada	5.7
18	Latvia	5.6
19	Luxembourg	5.6
20	United Arab Emirates	5.5

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

67%

... der Marketier sind der Meinung,
dass Marketing in den letzten 2
Jahren sich mehr verändert hat als
in den vergangenen 50 Jahren.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

27%

... der Senior Executive Manager glauben, dass das Thema "Digitale Transformation" eine Frage des Überlebens ist.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

77%

... der Unternehmen sind der Meinung, dass der Mangel an digitalen Skills das grösste Hindernis der digitalen Transformation ist.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

20%

... der Unternehmen wollen einen Chief Digital Officer (CDO) einstellen.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

77%

... der CIOs weltweit sind davon überzeugt, dass sie sich mit den CMOs absprechen sollten.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

64%

... der CMOs glauben, dass die Marketing IT auf der Liste der CIOs die tiefste Priorität genießt.

Ein paar Fakten aus «aller Welt»

3.

... grösste Hindernis in der digitalen Transformation sind die aktuellen IT Systeme.