



# Digitalisierung und Wandel

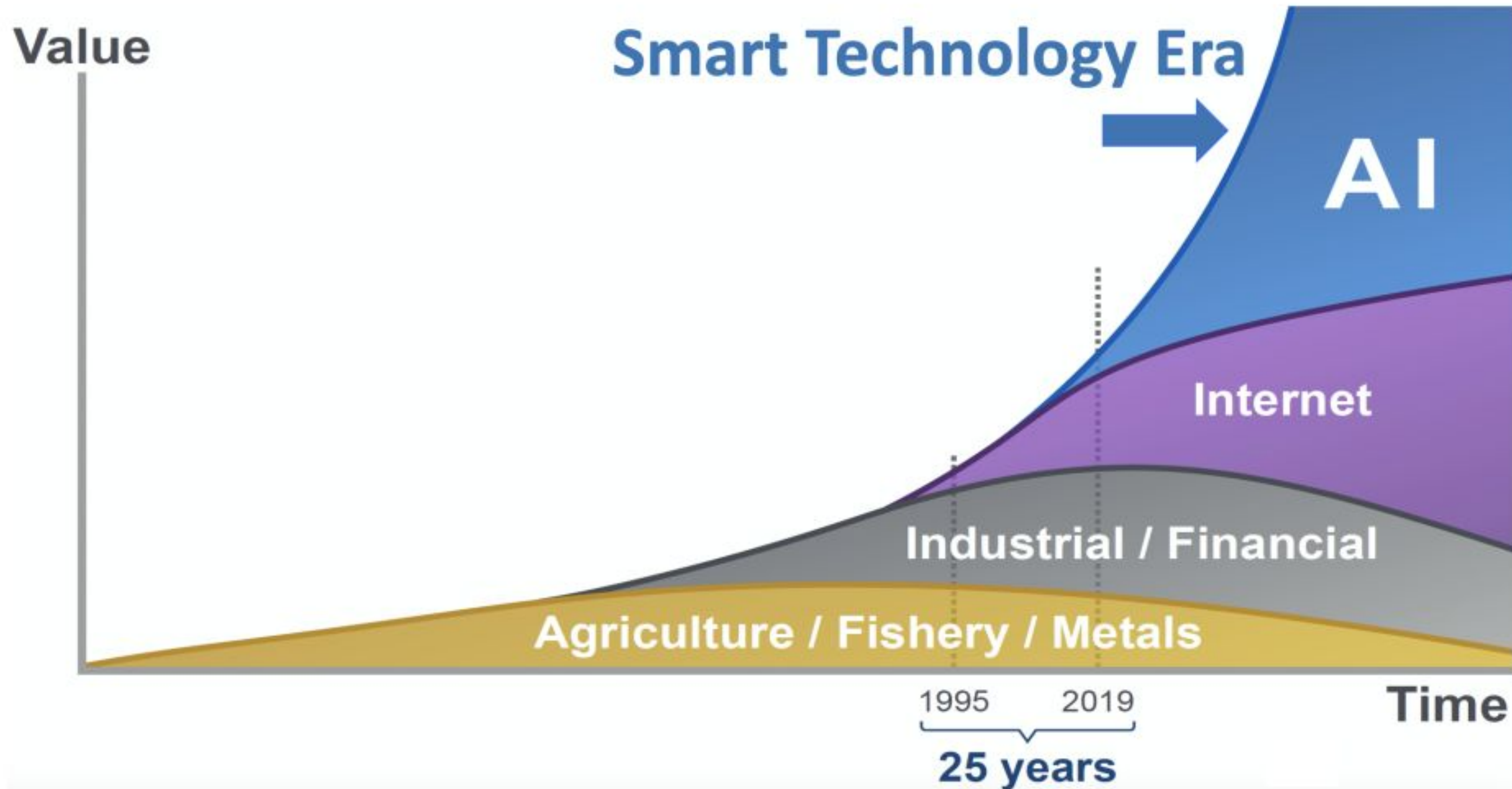
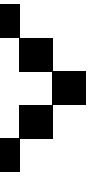


Lunch @ metagon - "Was bedeutet die Digitalisierung für die Unternehmung"  
Zürich, 27. November 2024 | Florian, Partner artsnext gmbh



Die Digitalisierung  
hält nicht  
was sie verspricht

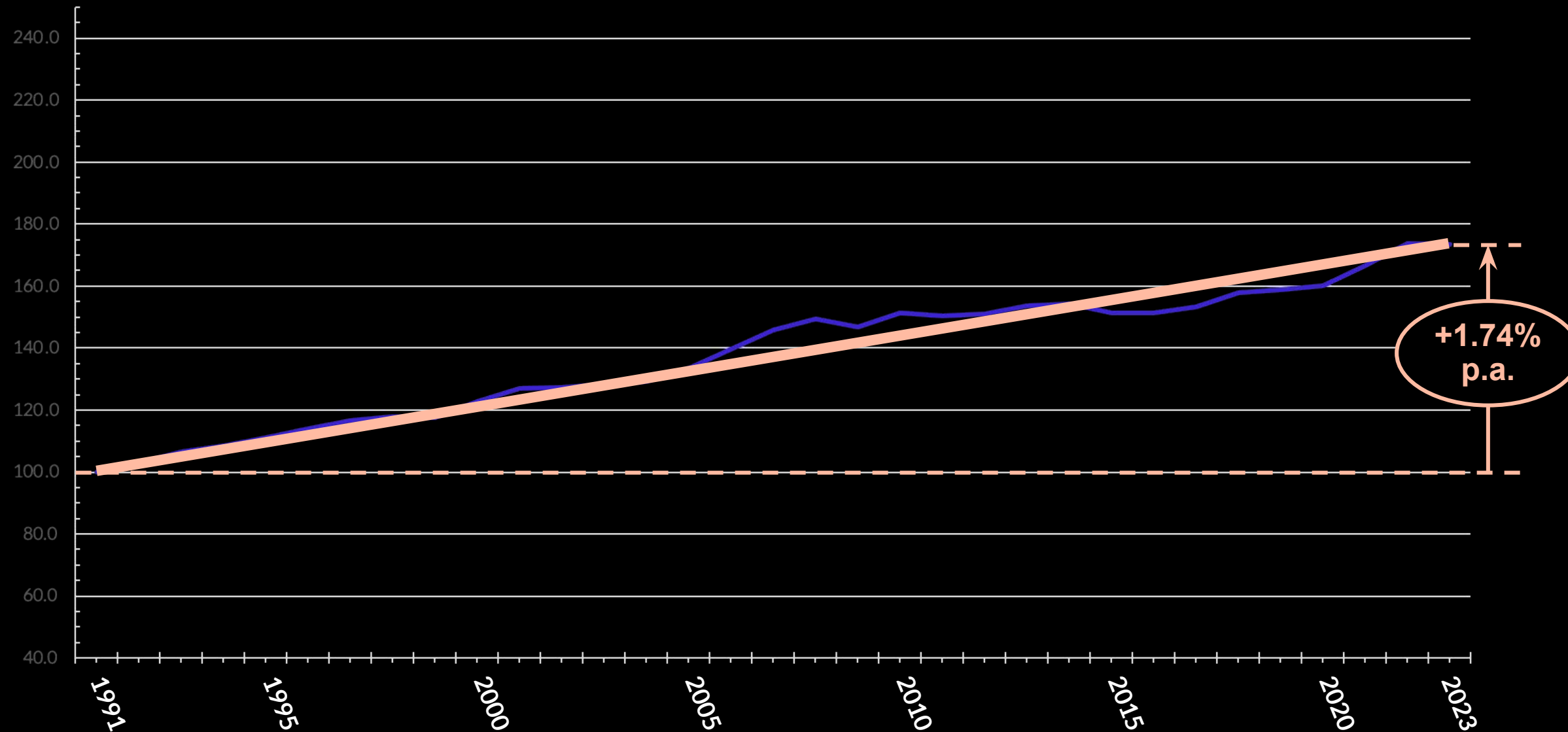
# Die Verheissung: Exponentielle Wertsteigerung



# ...aber die Realität **ist linear**

## Produktivität 1991 - 2023

BIP pro tatsächliche Arbeitsstunde, 1991 = 100%



Trotz Innovationen

... Internet

... Suchmaschinen

... Videotelefonie

... Mobilfunk

... Cloud Computing

... Hyperscaler



**Wieso ist das so?**



# 69%

aller Transformationsprojekte scheitern\*

\* erreichen nicht die gesteckten Ziele

Quelle: McKinsey: Losing from day one: Why even successful transformations fall short (2021)

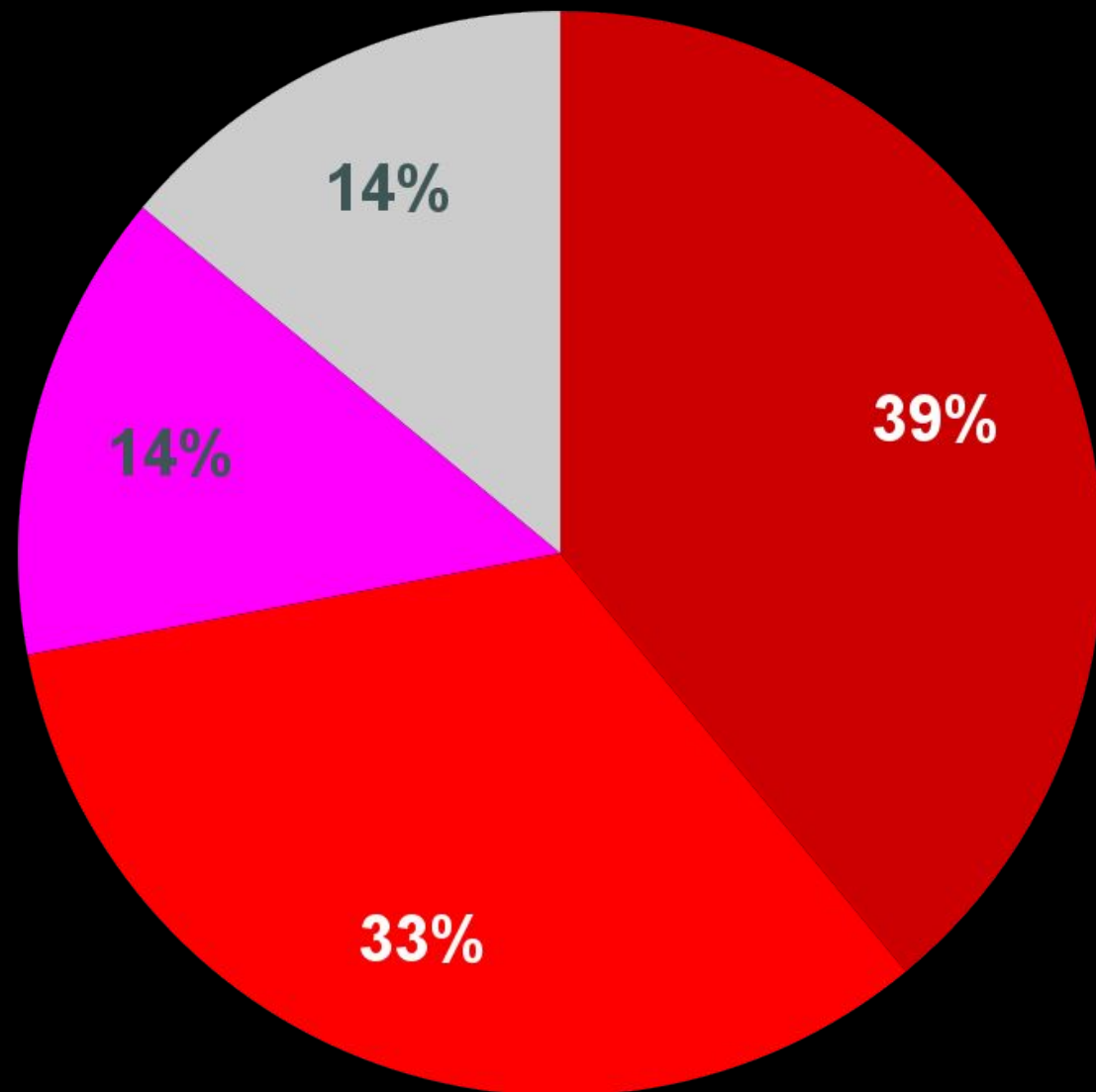
Die Ursache ist...



... nicht die IT

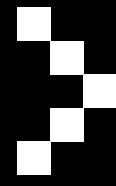
... nicht das  
Projektmanagement

# Das Problem ist die mangelnde Unterstützung für den Wandel



- Widerstand der Mitarbeitenden
- Mangelnde Unterstützung durch das Management
- Budget oder Ressourcen
- Andere Hindernisse



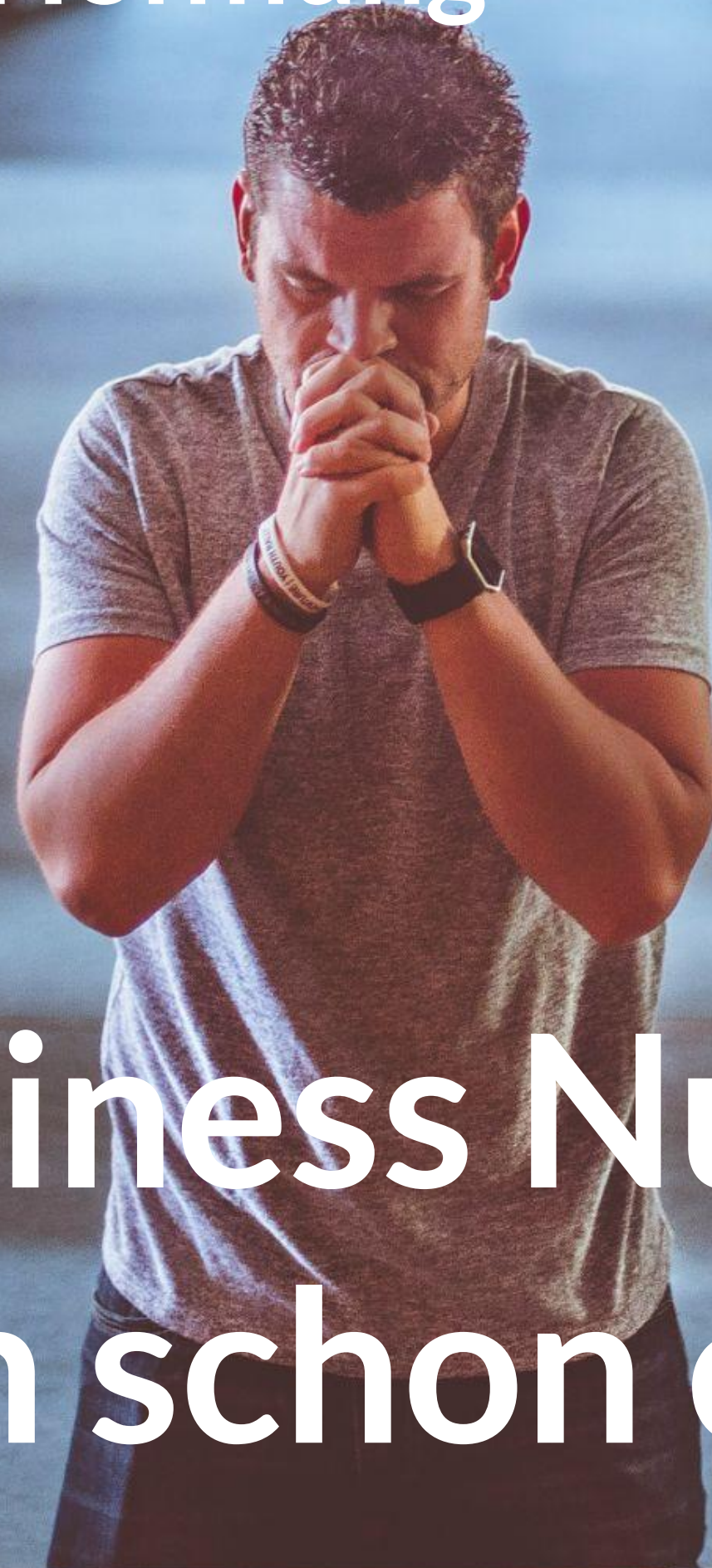


**Wandel** ist die  
Herausforderung  
nicht Digitalisierung



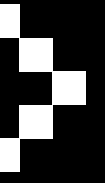
**4 Irrtümer,  
denen wir in der Beratung  
regelmässig begegnen**

# Irrtum #1 - Prinzip Hoffnung



**“Der Business Nutzen wird sich dann schon einstellen”**

# Wie Wandel gelingt



**Change muss messbar und verhandelbar gemacht werden**

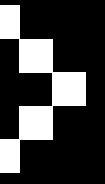
- Den Business Nutzen explizit formulieren**
- Die Verantwortung klar definieren**
- Den Fortschritt kontinuierlich messen**

## Irrtum #2: Adoption ist ein Selbstläufer



“Das neue System setzt sich schon durch, wenn es da ist”

# Wie Wandel gelingt



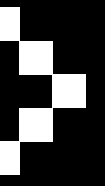
## Fokus auf Akzeptanz und Ermächtigung

- Die digitale Transformation ist vor allem eine menschliche Transformation
- Eine erstrebenswerte Zukunft erzählen
- Kontinuierliche Begleitung und aktive Unterstützung auf allen Führungsebenen

# Irrtum #3: Rollout = Projektende

**“Was nach dem Rollout passiert ist nicht unsere Sache”**

# Wie Wandel gelingt



## Adoption als Projektphase aufnehmen

- Den Rollout als Meilenstein auf dem Weg zum Ziel begreifen
- Wandel ist kein Event. Es braucht Zeit für Einstellungs- und Verhaltensänderungen
- IT Projekte integral mit den Business Initiativen betrachten

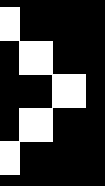


# Irrtum #4: Die Linie muss es richten



“Change Management ist eine  
Führungsaufgabe”

# Wie Wandel gelingt



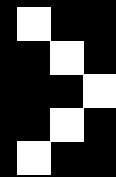
**Projektbudget und Ressourcen mit Blick auf den Business Nutzen beurteilen**

- Change Management ist eine Priorität**
- Auch Führungskräfte brauchen Unterstützung im Wandel**
- Lieber 10% für Change Management und nur 59% für IT ausgeben als 69% in den Sand setzen!**



# Summary

- #1 Der Business Impact muss klar sein, sonst braucht es keinen Change**
- #2 Change beginnt beim Einzelnen und das ganz oben in der Organisation**
- #3 Mit dem Rollout beginnt der eigentliche Change**
- #4 Wenn Veränderung ein Erfolgskriterium ist, muss Change Management in den Projektauftrag**



# make change happen

## Kontakt

**artsnext gmbh**

Voltastrasse 40  
8044 Zürich  
artsnext.ch

**Florian Haussmann**

Partner

florian@artsnext.ch  
+41 79 600 85 38