



Digitalisierung und Wandel

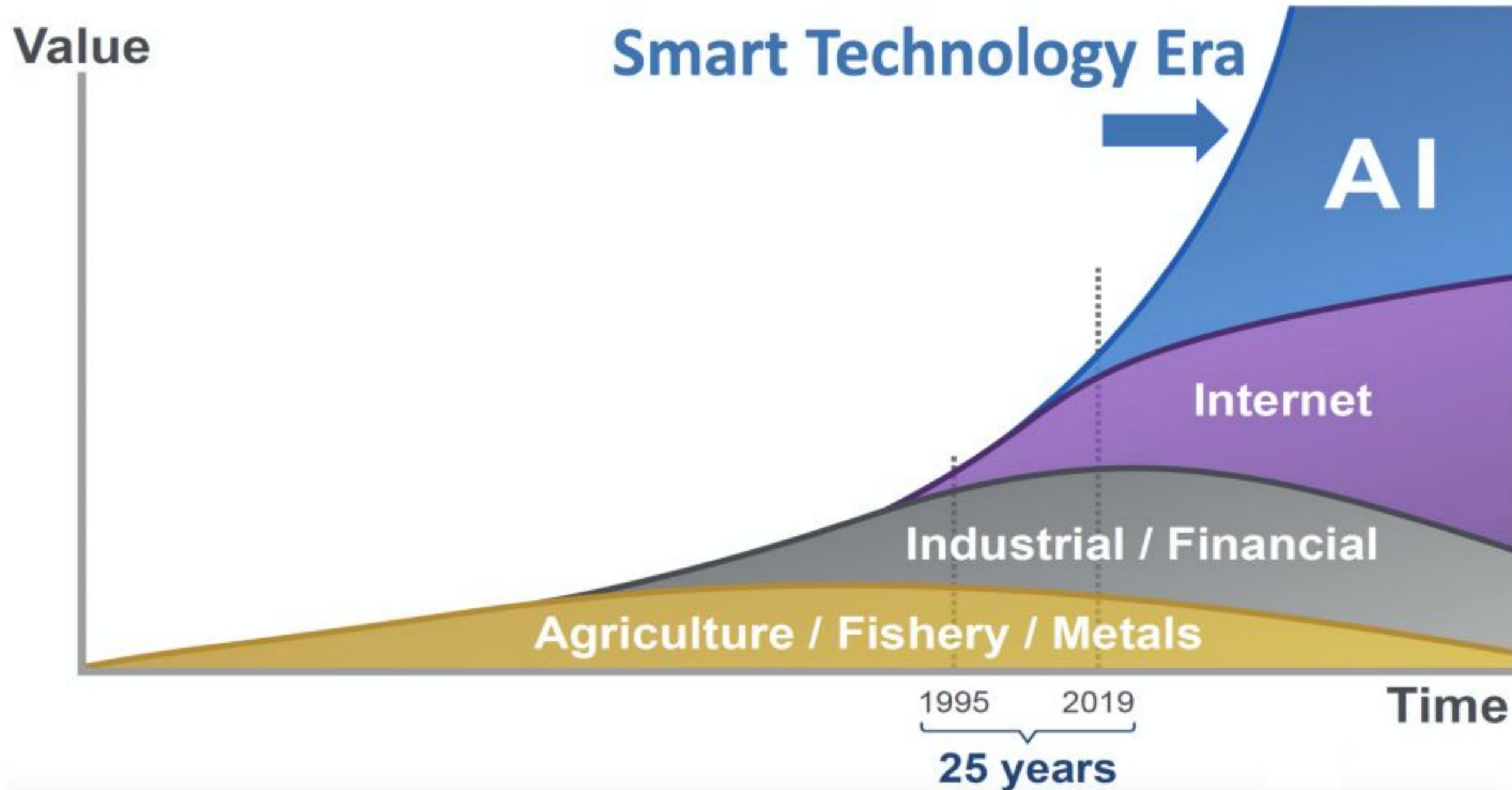
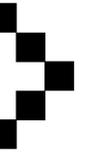


Lunch @ metagon - "Was bedeutet die Digitalisierung für die Unternehmung"
Zürich, 27. November 2024 | Florian, Partner artsnext gmbh



Die Digitalisierung
hält nicht
was sie verspricht

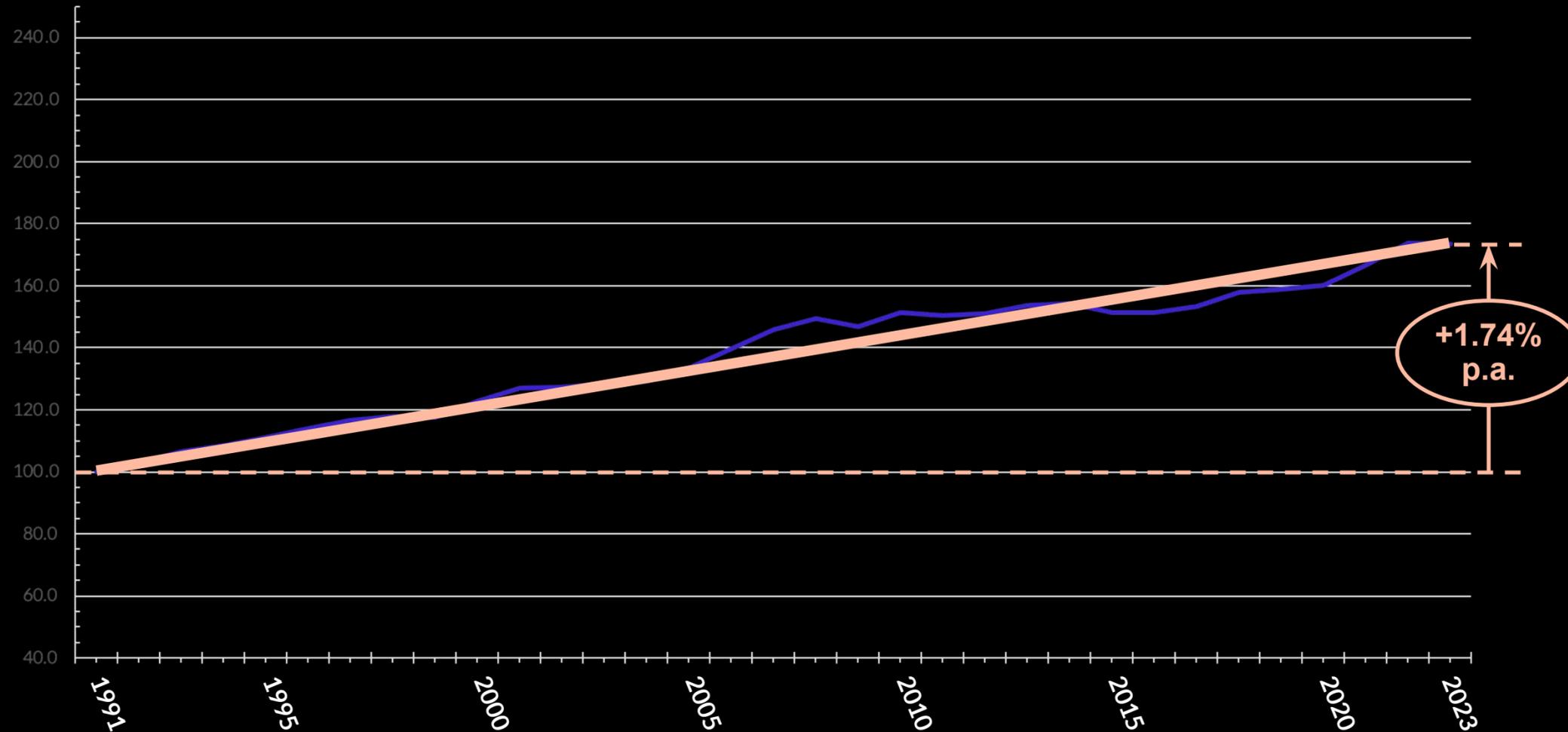
Die Verheissung: Exponentielle Wertsteigerung



...aber die Realität **ist linear**

Produktivität 1991 - 2023

BIP pro tatsächliche Arbeitsstunde, 1991 = 100%



Trotz Innovationen

... Internet

... Suchmaschinen

... Videotelefonie

... Mobilfunk

... Cloud Computing

... Hyperscaler



Wieso ist das so?



69%

aller Transformationsprojekte scheitern*

* erreichen nicht die gesteckten Ziele

Quelle: McKinsey: Losing from day one: Why even successful transformations fall short (2021)

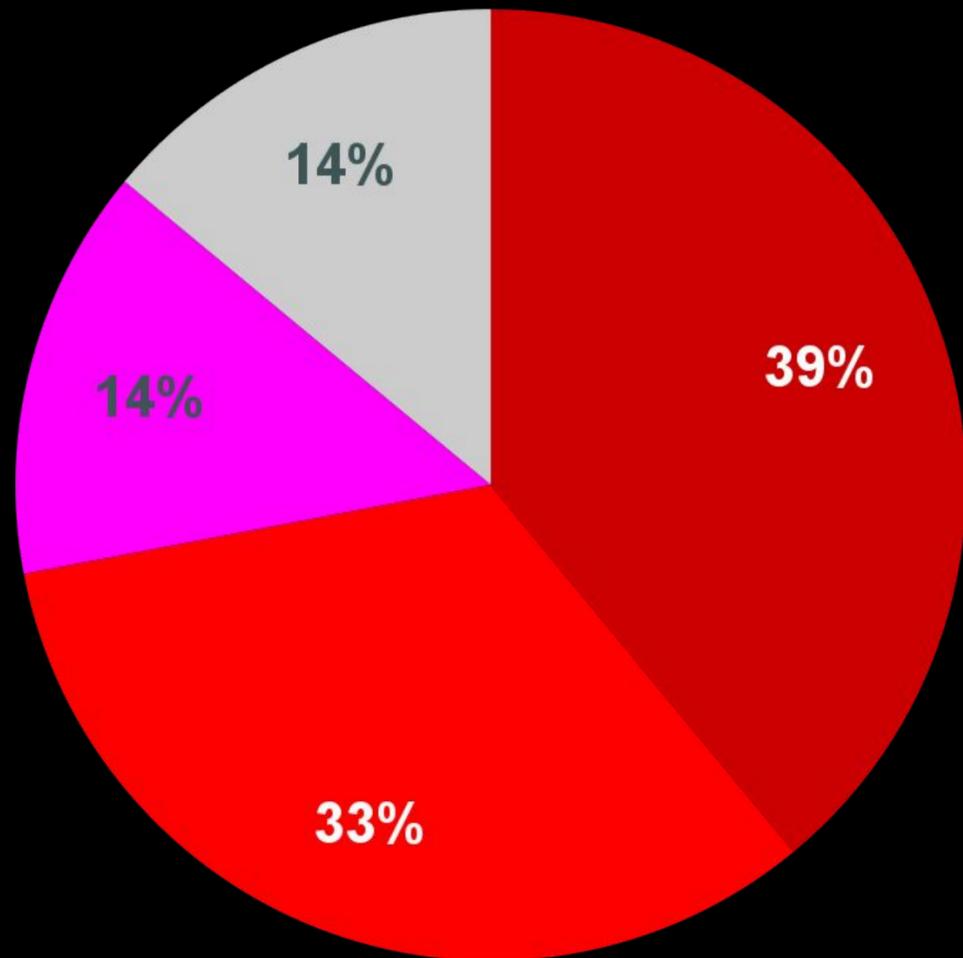
Die Ursache ist...



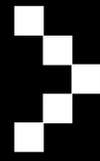
... nicht die IT

... nicht das
Projektmanagement

Das Problem ist die mangelnde Unterstützung für den Wandel



- Widerstand der Mitarbeitenden
- Mangelnde Unterstützung durch das Management
- Budget oder Ressourcen
- Andere Hindernisse



Wandel ist die
Herausforderung
nicht Digitalisierung



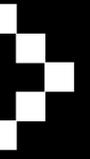
**4 Irrtümer,
denen wir in der Beratung
regelmässig begegnen**

Irrtum #1 - Prinzip Hoffnung

A man with short dark hair, wearing a grey t-shirt and dark pants, stands in the center of a church aisle. He has his hands clasped together in front of his face, eyes closed, in a prayerful or contemplative pose. The church pews are visible on either side, and the lighting is soft and blue-toned, creating a serene atmosphere.

“Der Business Nutzen wird sich dann schon einstellen”

Wie Wandel gelingt



Change muss messbar und verhandelbar gemacht werden

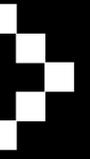
- Den Business Nutzen explizit formulieren**
- Die Verantwortung klar definieren**
- Den Fortschritt kontinuierlich messen**

Irrtum #2: Adoption ist ein Selbstläufer



“Das neue System setzt sich schon durch, wenn es da ist”

Wie Wandel gelingt



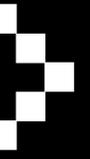
Fokus auf Akzeptanz und Ermächtigung

- Die digitale Transformation ist vor allem eine menschliche Transformation
- Eine erstrebenswerte Zukunft erzählen
- Kontinuierliche Begleitung und aktive Unterstützung auf allen Führungsebenen

Irrtum #3: Rollout = Projektende

“Was nach dem Rollout passiert ist nicht unsere Sache”

Wie Wandel gelingt



Adoption als Projektphase aufnehmen

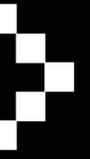
- Den Rollout als Meilenstein auf dem Weg zum Ziel begreifen
- Wandel ist kein Event. Es braucht Zeit für Einstellungs- und Verhaltensänderungen
- IT Projekte integral mit den Business Initiativen betrachten

Irrtum #4: Die Linie muss es richten



“Change Management ist eine
Führungsaufgabe”

Wie Wandel gelingt



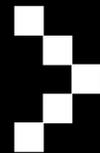
Projektbudget und Ressourcen mit Blick auf den Business Nutzen beurteilen

- Change Management ist eine Priorität**
- Auch Führungskräfte brauchen Unterstützung im Wandel**
- Lieber 10% für Change Management und nur 59% für IT ausgeben als 69% in den Sand setzen!**



Summary

- #1 Der Business Impact muss klar sein, sonst braucht es keinen Change**
- #2 Change beginnt beim Einzelnen und das ganz oben in der Organisation**
- #3 Mit dem Rollout beginnt der eigentliche Change**
- #4 Wenn Veränderung ein Erfolgskriterium ist, muss Change Management in den Projektauftrag**



make change happen

Kontakt

artsnext gmbh

Voltastrasse 40
8044 Zürich
artsnext.ch

Florian Haussmann

Partner

florian@artsnext.ch
+41 79 600 85 38